

SIA AUTO TECH
SERVICE

Украина, Киев, МВЦ,
Броварской пр-т, 15

Отчет о
выставке
SIA-AвтоТехСервис
27-30 мая 2015

Организаторы:

PREMIER



УкрАвтопром
Асоціація автожорбики України

www.ats-expo.com.ua

SIA-АвтоТехСервис
– единственная в Украине
B2B выставка для рынка
автосервиса и
послепродажного
обслуживания.



СОДЕРЖАНИЕ

Участники.....	3
Посетители	4
Специальные программы:	
Байерская программа.....	6
Поиск дистрибьютора	7
Аллея новинок	8
Деловая программа выставки....	9
Контакты	10

ФАКТЫ О ВЫСТАВКЕ

23-я Международная
специализированная выставка

103 компании – частники:
4 983 посетителя

Страны-участники: Китай,
ОАЭ, Польша, Тайвань,
Южная Корея, Украина.

Ежегодно более 20 новых экспонентов - производителей и поставщиков, выходят на рынок Украины с помощью выставки.

Байерская программа открывает иностранным и национальным компаниям прямой доступ к крупным закупщикам, которые составляют 48% аудитории выставки. Производители находят дистрибьюторов и открывают представительства на местном рынке, участвуя в программе «Поиск дистрибьютора».

Мероприятия деловой программы выставки привлекают из всех регионов Украины специалистов рынка, из которых 78% принимают или влияют на принятие решений.



68%

участников высоко оценили
качественный состав
посетителей выставки.

Достигнутые цели, %*:



* Вопрос предусматривает выбор нескольких вариантов ответов

Участники отметили, что **77%** посетителей, посетивших их стенд, располагают бюджетом на закупку продукции до **100** тысяч грн.

51% участников уже подтвердили участие в выставке в 2016 г.

36% планируют рассмотреть вопрос в ближайшее время



Сфера деятельности посетителей:

27% СТО, шиномонтаж
 23% торговля запчастями
 9% торговля шинами, дисками
 9% торговля автохимией
 9% автотранспортное предприятие
 8% автомагазины
 6% гаражный сервис, паркинг
 5% установка ГБО
 5% дистрибуция автомобилей

Распределение интереса посетителей к продукции, представленной на выставке:



19% авто компоненты, запчасти



13% аудио-, видеотехника



12% автохимия и автокосметика



11% охранные сигнализации



10% автоэлектроника



10% шины, диски



9% лакокрасочные материалы



9% автостекло и оптика

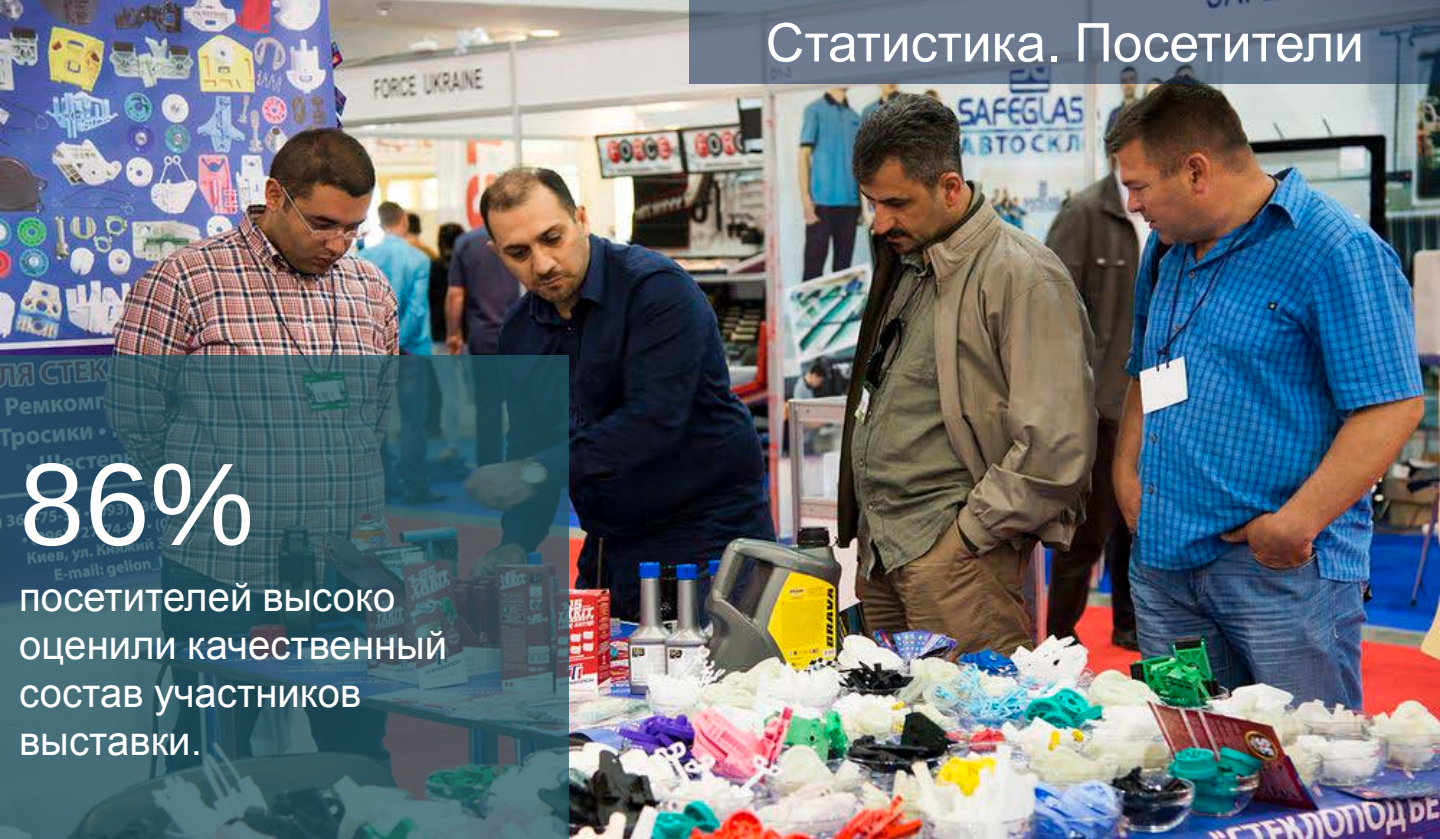


7% обслуживание автомобилей



Александра Костенко, Royal Carwash

Чтобы получить контакты потенциальных партнеров, мы устроили розыгрыш сертификатов на наши услуги автомойки. За два дня выставки собралось 300 визиток, в том числе 40 запросов именно на франчайзинг. Это хороший результат. Посетителей на нашем стенде было достаточно много. У нас на стенде побывали представители Львова, Днепропетровска, Одессы, Запорожья и других регионов.



86%

посетителей высоко
оценили качественный
состав участников
выставки.

Достигнутые цели, %*:



География посетителей:

61% Киев и область

38% Регионы Украины

98% Украина

2% из других стран: Италии, Турции, Великобритании, Нидерландов, Молдовы.

Распределение интересов посетителей к специальным сервисам выставки, %*:

46% Аллея новинок

25% Программа «Поиск дистрибьютора»

30% Байерская программа

16% Авто\$Купон

178

посетителей-байеров
из всех регионов
Украины
воспользовались
программой



Байерская программа выставки – это специальный сервис для закупщиков автозапчастей, автохимии, инструментов, оборудования для СТО. Программа позволила участникам выставки заранее организовать встречи с наиболее ценными потенциальными клиентами.

В программе принимали участие руководители и менеджеры по закупкам оптовых, розничных компаний, магазины автозапчастей.

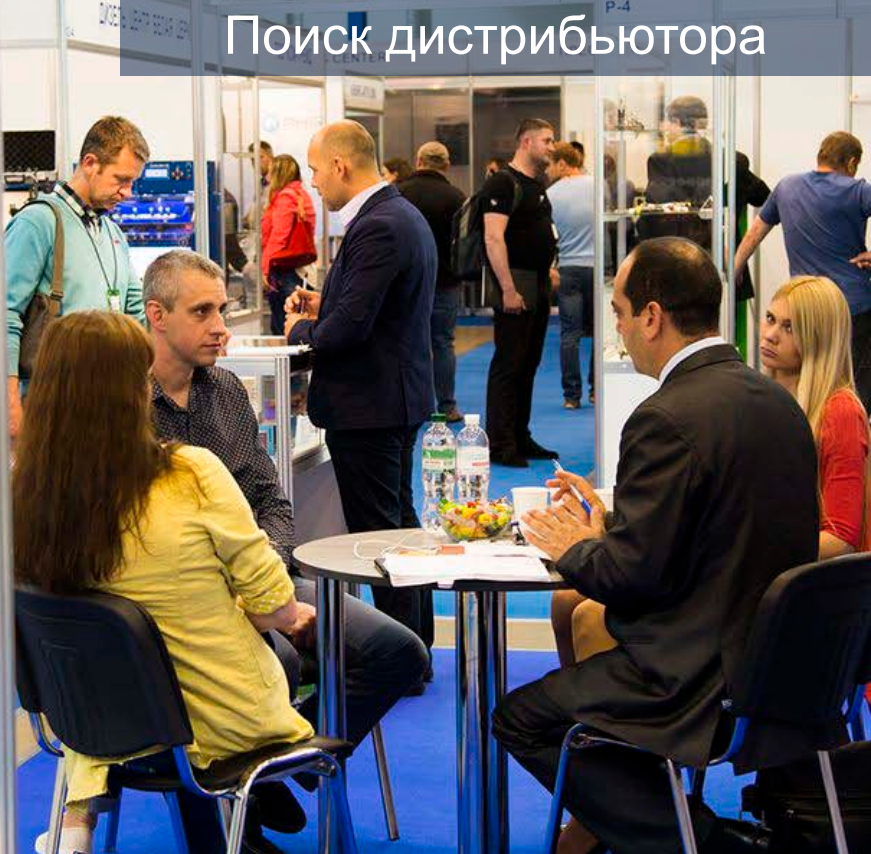


Участники программы:

ВиДи-Пауер (Land Rover); Эпицентр; Roshen; Нико Истлайн Мегаполис; Богдан-Авто Подол; GTI центр; Автосервис Корея Моторс; KOREA SERVICE; MC TERRA; Олимп Моторс; Trush Garage; SVSTARTER; TIR электроника; PaintCar MP Service; Auto.car.man и другие...

78%

посетителей принимают
или ответственные
за принятие
решений о закупке товаров.



Программа «Поиск дистрибьютора» - специальный сервис, который помог компаниям, желающим расширить дилерскую сеть или стать дистрибьютором, найти партнеров, желающих представить ТМ на украинском рынке или расширить сеть по всей Украине.



**Сабер Вехбе,
компания Nippon Motors:**

- Наша компания участвует в выставке третий год подряд. Мы приехали, потому что Украина – это для нас второй по значимости рынок. Хотим отметить, что в этом году посетителей больше, чем в прошлом году. На выставку пришли представители небольших компаний, но в большом количестве, мы собрали много новых контактов потенциальных представителей. Наша компания намерена участвовать в следующем году. Мы очень довольны сервисом. Организаторы понимают, что такое клиенты, и клиенты уважают их за такое отношение. **Успех выставки – наш успех.**

**Участники
программы:**

- China Hanji Power Co., Ltd. (Китай)
- Jinan Hong Ling Auto PartsCo (Китай)
- NIPPON MOTORS FZCO (Дубай)
- Qingdao Litech Lighting Co (Китай)
- Focus Industries (Good Year) (Китай, Гонконг)
- Синта - Груп (Украина)

95%

посетителей
считают выставку
SIA-АвтоТехСервис
событием, которое
нельзя пропустить.

Аллея новинок на выставке «SIA-АвтоТехСервис 2015» представила посетителям возможность увидеть все новые предложения по запасным частям, автокомплектующим, аксессуарам и современному оборудованию.



Олег Кошевой,
компания «Автомеханика»:

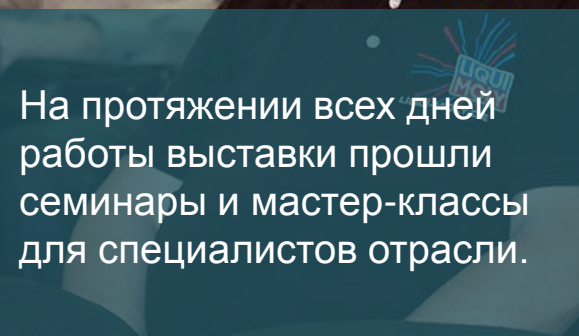
-Выставка прошла однозначно успешно. Очень понравилась Аллея новинок, мы представили новинку 2015 года - стенд развала-схождения торговой марки Hofmann, Германия.

Если в прошлом году на выставке было меньше посетителей, которые пришли с конкретным оформленным желанием приобрести оборудование, то в 2015 ситуация улучшилась. Здесь были профессионалы бизнеса.

Хочу отметить удачную реализацию идеи Байерской программы с заранее назначенной темой и временем переговоров. Благодаря этому у нас прошло много продуктивных встреч.

**Участники
Аллеи новинок:**

Автомеханика,
Альянс-Агро,
ДЖЕЙТИСИ Украина,
Дом рекламы,
Торговая марка
Жираф,
Изотоп Прибор Сервис,
СТК,
СФЕРОС-ЭЛЕКТРОН.



На протяжении всех дней работы выставки прошли семинары и мастер-классы для специалистов отрасли.

27 мая. Мастер-класс «Организационная структура автосервиса»
Провел мастер-класс: Анатолий Соловьев – бизнес-тренер

27 мая. «Программное обеспечение для кросс подбора номеров».
Организатор: Autoway Ukraine. Спикеры: Александр Аргат, Андрей Куликов.

27 мая. Круглый стол «Нефтепродукты в Украине: как обеспечить качество»
Организатор: Научно-технический центр «Психея»

28 мая. Практикум: «Логистика в автомобильной отрасли. Как сэкономить на доставке без потери качества». Организатор – LogistClub.

29 мая. Конференция: «Независимый автосервис: перспективы развития и повышения конкурентоспособности». Организатор: НАПА



Алексей Ошкало, компания «АвтоМотоТех»:

- Компания представила много новинок, и практически каждую из них можно не только увидеть, но потрогать и протестировать. Этот ход помог привлечь внимание профессионалов-посетителей. В целом мы довольны, спасибо выставке. SIA-АвтоТехСервис – это сложившийся сильный бренд, ключевая выставка рынка. Компания «АвтоМотоТех» в ней участвовала, участвует и будет участвовать в будущем.

Приглашаем к сотрудничеству!



**SIA-АвтоТехСервис –
единственная в Украине
B2B выставка, представляющая
рынок автосервиса
и послепродажного обслуживания**

Мы готовы ответить на все Ваши вопросы.

Ольга Великсар
Руководитель проекта
Тел: +38 (044) 496-86-45/46 (вн.274)
e-mail: O.Veliksar@pe.com.ua

Светлана Гаращенко
Менеджер проекта
Тел: +38 (044) 496-86-45/46 (вн.277)
e-mail: S.Garashchenko@pe.com.ua